



# DECO

*Home*

ANZEIGENPREISLISTE  
NR. 31 · 2025  
48. JAHRGANG

# Inhalt



PROFIL	3
ANZEIGENBERATUNG	4
TECHNISCHE DATEN UND TERMINE	5
PREISE UND FORMATE	6 - 7
BEIHEFTER, BEILAGEN	8
RABATTE	9
SONDERHEFT OUTDOOR	10
DECO GUIDE	11
<u>Online</u>	
DECO.DE	12
DECOHOME.DE	13 - 15
SOCIAL MEDIA	16
PREISLISTE	17
DIGITALE AUSGABE	18
THEMENPLAN	19 - 22
LESERUMFRAGE	23 - 28

# Profil

## VERLAG

Winkler Medien Verlag GmbH  
Ismaninger Straße 63  
81675 München  
Deutschland  
Telefon: +49 89 - 29 00 11-0  
E-Mail: [info@winkler-online.de](mailto:info@winkler-online.de)

## INTERNET / SOCIAL MEDIA

[www.decohome.de](http://www.decohome.de)  
[www.deco.de](http://www.deco.de)  
[www.winkler-online.de/deco](http://www.winkler-online.de/deco)  
@decohomemag  
@decohomemag  
@decomagazin

## FORMAT / BEZUGSPREIS

230 mm Breite x 297 mm Höhe  
Einzelpreis: 9,80 Euro. Jahresabo:  
(Inland) 46,- Euro, (EU) 56,-Euro



## *DECO HOME* *Das Magazin für dekoratives Wohnen und Design*

### VERBREITUNG

DECO HOME wird über den nationalen und internationalen Zeitschriftenhandel ([www.mzv.de](http://www.mzv.de)) vertrieben und im Abonnement an die Leser per Post versendet.

Hinzu kommen die Verkäufe von E-Paper-Ausgaben über iKiosk ([www.ikiosk.de](http://www.ikiosk.de)) und United Kiosk ([www.united-kiosk.de](http://www.united-kiosk.de)).

Zudem kann DECO HOME über die digitale Magazin-Plattform Readly (<https://de.readly.com>) gelesen werden (mehr dazu auf Seite 18).

Über diese verschiedenen Vertriebskanäle erreicht die DECO HOME 53.537 Leser\* (ohne Readly) 70.096 Leser (inkl Readly).

\* Eine DECO HOME wird im Durchschnitt von 2,2 Personen gelesen

### KURZCHARAKTERISTIK

DECO HOME steht für hochwertigen Wohnjournalismus abseits des Mainstream mit besonderem Fokus auf Textilien. Auf 125 Seiten präsentieren wir unseren Lesern exklusive Homestories, eigene Fotostrecken, aktuelle Messe-Trends, sorgfältig recherchierte Spezialthemen, Designperlen und ausgesuchte Reisetipps. Das Magazin erscheint fünfmal im Jahr mit wechselnden Themenschwerpunkten. Seit 2024 erscheint das exklusive DECO HOME OUTDOOR Sonderheft am Kiosk.

Die DECO HOME wird von der Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH im österreichischen Horn gedruckt. Wir verwenden für den Innenteil 100g/m<sup>2</sup> Papier.

Auf unserer Website [www.decohome.de](http://www.decohome.de) finden Leser ergänzende Strecken zu den Hefthemen und aktuelle, online-exklusive Inhalte.

# Anzeigenberatung

## ANZEIGENBERATUNG

Klaus Winkler

E-Mail: klaus.winkler@winkler-online.de

Telefon: +49 89 - 29 00 11-22

Melanie Villard

E-Mail: melanievillard@outlook.com

Telefon: +33 9 - 75 79 27 43

Sabine Kochan

E-Mail: sabine.kochan@winkler-online.de

Telefon: +49 89 - 29 00 11-12

Justina Jarosz

E-Mail: justina.jarosz@winkler-online.de

Telefon: +49 89 - 29 00 11-33

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2% Skonto bei Vorauszahlung, netto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum. Produktionskosten und Promotion/Advertorials sind nicht skontofähig.



## KONTO

HypoVereinsbank München

BLZ 70020270 / Konto 2727668

IBAN: DE44 7002 0270 0002 7276 68

SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

## MEHRWERTSTEUER

Zu den Anzeigenpreisen kommt in Deutschland die gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.

Ust.-Id.Nr: DE 184 172 896

Steuernummer: 143/192/80295

## AGB

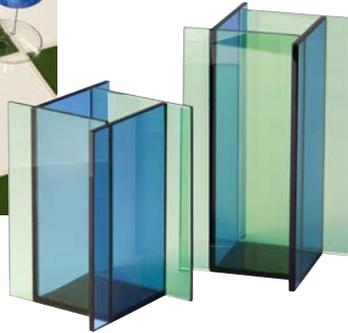
Es gelten unsere „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“.

Sie können diese auf unserer Homepage als PDF-Datei herunterladen: [www.winkler-online.de/agb](http://www.winkler-online.de/agb)

Gerichtsstand: München

Der Verlag gewährleistet, dass jeder Auftraggeber gleich behandelt wird und dass keinem Auftraggeber unter gleichen Bedingungen günstigere Konditionen gewährt werden.

# Technische Daten und Termine



## DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 70er-Raster

## DATEIEN

PDF/X-3 kompatibel mit Acrobat 4.0 (PDF 1.3)

Alle Grafik- und Bildelemente müssen im CMYK-Farbmodus vorliegen, Schriften müssen eingebettet sein.

Farbprofil: ISO Coated v2 300 % (ECI), max. Farbauftrag 300 %

## FARB-PROOFS

Für den einwandfreien Abdruck Ihrer Anzeige benötigen wir ein farbverbindliches Proof oder einen Abzug aus einer anderen Publikation. Liegt uns weder das eine oder andere bei der Datenübermittlung zum Druckunterlagen-Schluss vor, lehnen wir jede Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab. Bei dunklen bis schwarzen Vollton-Farbflächen kann es in der Druckwiedergabe zu unregelmäßigen Farbverläufen kommen. Auch hierbei hilft ein farbverbindliches Proof, diese Möglichkeit zu reduzieren. Gerne erstellen wir auf Anfrage ein Proof zum Selbstkostenbeitrag.

## DATENÜBERMITTLUNG / LIEFERADRESSE

Bitte senden Sie uns alle Daten, die zur Anzeige gehören an:

[anzeigen@winkler-online.de](mailto:anzeigen@winkler-online.de)

Winkler Medien Verlag GmbH

Frau Sabine Huber

Ismaninger Straße 63, 81675 München, Deutschland

TERMINPLAN	HEFT	NR.	ERSTVERKAUFS-TAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCK-UNTERLAGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS
November/Dezember/Januar	5/2024	145	08.11.2024	04.10.2024	11.10.2024	30.08.2024
Februar/März/April	1/2025	146	24.01.2025	20.12.2024	03.01.2025	24.11.2024
Mai/Juni	2/2025	147	11.04.2025	07.03.2025	14.03.2025	07.02.2025
Juli/August	3/2025	148	06.06.2025	02.05.2025	09.05.2025	11.04.2025
September/Oktober	4/2025	149	29.08.2025	25.07.2025	01.08.2025	27.06.2025
November/Dezember/Januar	5/2025	150	07.11.2025	06.10.2025	10.10.2025	29.08.2025
Februar/März/April	1/2026	151	23.01.2026	19.12.2025	30.12.2025	28.11.2025
<b>DECO HOME OUTDOOR April – Oktober</b>		<b>Nr. 2</b>	<b>28.03.2025</b>	<b>24.02.2025</b>	<b>28.02.2025</b>	<b>24.01.2025</b>
<b>DECO GUIDE Adressen</b>		<b>Nr. 18</b>	<b>07.11.2025</b>	<b>06.10.2025</b>	<b>10.10.2025</b>	<b>29.08.2025</b>



# Preise und Formate



**Doppelseite**  
(2 x 1/1 Seite über Bund)  
randabfallend  
B 460 x H 297 mm\*

19.000,- Euro

**1/1 Seite**  
randabfallend  
B 230 x H 297\*

9.500,- Euro

**1/1 Seite**  
B 208 x H 277

9.200,- Euro

**1/2 Seite hoch**  
randabfallend  
B 112 x H 297\*

6.400,- Euro

**1/2 Seite quer**  
randabfallend  
B 230 x H 145\*

6.400,- Euro

**1/2 Seite hoch**  
B 92 x H 277

6.100,- Euro

**1/2 Seite quer**  
B 208 x H 134

6.100,- Euro

**1/3 Seite hoch**  
randabfallend  
B 74 x H 297\*

4.900,- Euro

**1/3 Seite quer**  
randabfallend  
B 230 x H 99\*

4.900,- Euro

**1/3 Seite hoch**  
68 B x H 277

4.600,- Euro

**1/3 Seite quer**  
B 208 x H 88

4.600,- Euro

## \*BESCHNITZUGABE

3 mm je Kante

## PLATZIERUNG

Für Vorzugsplatzierungen im Innenteil der Zeitschrift und für die 2. und 4. Umschlagseite wird ein Zuschlag von 10 % des Anzeigenpreises erhoben. Festplatzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

## ANSCHNITT, SONDERFARBE

Bei ein- bis allseitigem Anschnitt (Bund) oder Sonderfarbe für alle Formate zzgl. 300,- Euro.



# Beihefter, Beilagen, Shoppinganzeigen

## BEIHEFTER

Preis pro Tausend:  
2-seitig 130,- Euro | 4-seitig 150,- Euro |  
8-seitig 170,- Euro  
Formate: 230 x 297 mm zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen  
Seiten (bitte immer Muster schicken).

## BEILAGEN

Preis pro Tausend:  
bis 25 g 160,- Euro | bis 50 g 180,- Euro  
Mindestbelegung 20.000 Ex.  
(Teilbelegungsaufschlag 800,- Euro).  
Inklusive Aboauflage von 4.320 Exemplaren (1/24).  
Formate höchstens 222 x 294 mm (Muster erforderlich).  
Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden.

## SONDERWERBEFORMEN

Preise und technische Voraussetzungen für Gatefolder,  
Altarfalz und andere Werbesonderformen bitte auf Anfrage.



## RABATTE

Bei Abnahme von mehreren Anzeigen innerhalb eines Geschäftsjahres sind folgende Nachlässe möglich:

- 5% bei 2 Anzeigen
- 10% bei 3 Anzeigen
- 15% bei 4 Anzeigen
- 20% bei 5 Anzeigen

*Rabatte*



## VORTEILE BEI JAHRESSCHALTUNG

Firmen, die in allen 5 Ausgaben inserieren, erhalten zusätzlich zum attraktiven 20% Mengennachlass folgende Leistungen: Eintrag in den TOP Adressen von DECO HOME mit Logo und Adresse (im Wert von 2.450,- Euro).

## VERMITTLERPROVISION

Bei Anzeigen erhalten Werbeagenturen 15% Vermittlungsprovision auf den Nettopreis. Advertorials und digitale Kampagnen sind von der Vermittlerprovision ausgeschlossen.

## KEIN RABATT

Auf Sonderfarben, Beilagen, Beihefter, Advertorials und digitale Kampagnen oder andere Zuschläge.

## KOMBINATIONABSCHLUSS

Wird in der Fachzeitschrift RZ – Trends Interior Design des Winkler Medien Verlags im gleichen Monat dasselbe Anzeigensujet veröffentlicht, wird ein zusätzlicher „Get-Together-Nachlass“ von 5% gewährt. Dieser wird nach dem Abschlussrabatt berücksichtigt.

# DECO HOME Outdoor

FEBRUAR/JANUAR 2024

## DECO HOME

### OUTDOOR EDITION



#### Adressen



#### Herrndorf Inneneinrichtungen

Langenstraße 104-106  
DE 43107 Soltau  
02057 125 0014 (0)  
info@herrndorf.com  
www.herrndorf.com



#### Herrdt Einrichtungsstudio

Burser Weg 88  
DE 52665 Geln  
02202 04 07 00  
info@herrdt.de  
www.herrdt.de



#### Einrichtungsbüro Hüls

Berlinerstraße 63-69  
DE 18122 Stralsund  
038349 04 00  
info@huels.de  
www.huels.de



#### L. Leibbrand GmbH

Reinholdstraße 105  
DE 73098 Stuttgart  
07141 912 100  
info@leibbrand.de  
www.leibbrand.de



#### bühler einrichtungen GmbH

Immermannstraße 10  
DE 77487 Bad Schönau  
07802 900 140  
info@buehler-einrichtungen.com  
www.buehler-einrichtungen.com

Erscheint  
als Sonderausgabe am  
28. März  
2025

## KURZCHARAKTERISTIK

Am 28. März 2025 erscheint zum zweiten Mal unsere erfolgreiche Sonderausgabe **DECO HOME OUTDOOR** im Handel. Wir präsentieren unseren Lesern Planungskonzepte für Terrasse und Balkon sowie die neuesten Outdoor-Kollektionen des Frühjahres 2025. Von wetterfesten Sofas, Sesseln, Stühlen, Liegen, Leuchten, Tischen bis zu langlebigen robusten Stoffen.

## VERTRIEB

Die **DECO HOME OUTDOOR**-Ausgabe erscheint als eigenständiges Sonderheft zum Preis von 9,80 Euro. Die Gesamtauflage beträgt 60.000 Exemplare. Die digitale Verbreitung erfolgt über die Plattform **ready.de** mit ca. 16 Tsd. Abonnenten.

## ANZEIGEN-/ PROMOTIONPREIS

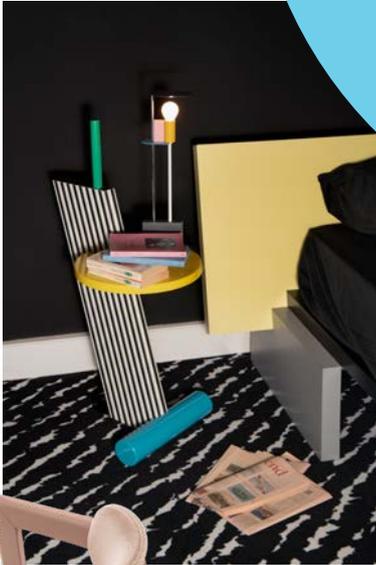
- 1/1 Seite 4-c 4.630,- Euro
- 1/2 Seite 4-c 2.470,- Euro
- 1/3 Seite 4-c 1.300,- Euro

## DECO HOME-FORMAT

B 230 mm x H 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe ringsum.



# deco.de



## WWW.DECO.DE

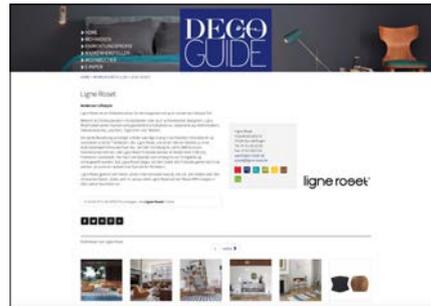
Auf [www.deco.de](http://www.deco.de), der Online-Plattform unseres DECO GUIDE, zeigen wir kuratierte Ideen sowie Markenprodukte für jede Wohnsituation und verknüpfen diese mit den passenden Einrichtungsprofis.

Mit über 6.500 Wohnideen und 500 Adressen von Einrichtungsprofis ist [deco.de](http://deco.de) eine wertvolle und erfolgreiche Serviceplattform für Endverbraucher. [deco.de](http://deco.de) verzeichnet über 14 Mio. Seitenaufrufe pro Jahr.



## MARKENHERSTELLEREINTRAG

Prominente Vorstellung Ihrer Marke mit Text, Adresse und Logo sowie einer Verknüpfung zu den Einrichtungsprofis. Inklusive Einbindung von sechs Wohnideen aus Ihrem Haus.



## BANNER

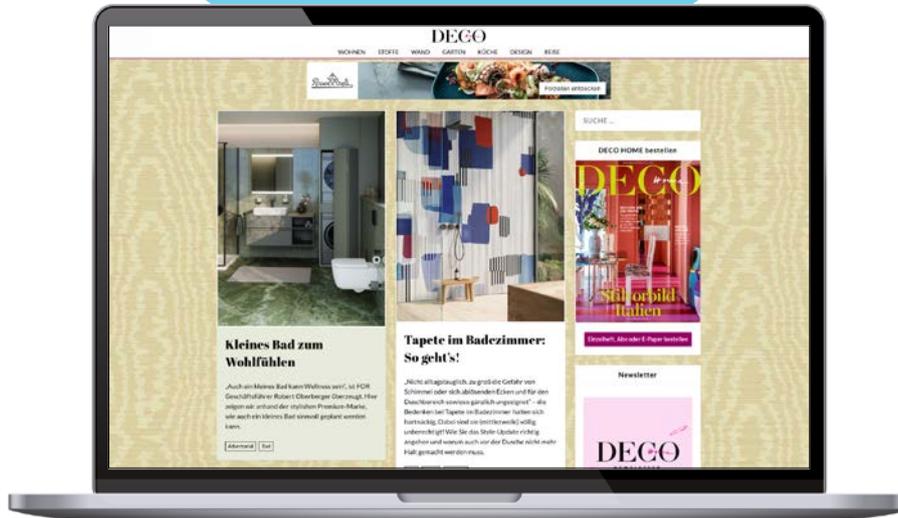
Zum Markeneintrag gehört ein automatisch generiertes Werbebanner auf der Startseite, das rotierend mit anderen Bannern erscheint.



## PREIS

2.450,- Euro zzgl. MwSt.  
mit einer Laufzeit von einem Jahr.

decohome.de



## WWW.DECOHOME.DE

*Ereignisanzahl/Monat: 112 Tsd.  
(Stand Januar 2024)*

Wohnreportagen, Experten-Tipps und ergänzender Content zum Heft – mit der offiziellen Website von **DECOHOME** erreichen und erweitern wir täglich unsere Leserschaft im Netz. Gerne erstellen wir ein individuelles Konzept für Ihre digitale Kommunikation.

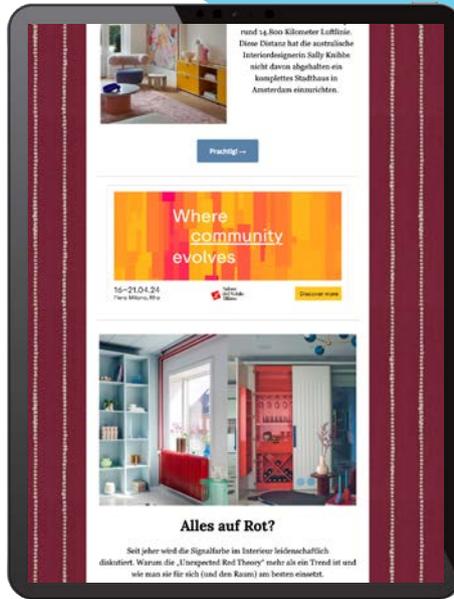
## KOMPLETTPAKET

Sichern Sie sich unseren Seitenhintergrund als digitale Werbefläche!  
Umfang: Ihr Design wird einen Monat lang das Hintergrundbild unserer Website („Design des Monats“), dazu verfasst die Redaktion ein passendes Advertorial. Plus: Promotion über unseren Design-Newsletter mit Hintergrundbild und Beitrag sowie Social Media Push. Preis: 2.600,- Euro

## ADVERTORIALPAKET

Kollektionsvorstellung, Firmenporträt, Gewinnspiel: Unsere Redakteure erstellen für Ihre Marke / Ihr Produkt maßgeschneiderten nativen Content in Form eines Online-Artikels, der ohne Laufzeit auf [www.decohome.de](http://www.decohome.de) sowie einmalig im Design-Newsletter platziert wird. Preis: 1.520,- Euro

# Digitale Werbung



## DESIGN-NEWSLETTER

*Audience: 16 Tsd.*

*Open-Rate: 49-56 %*

*Total Views (inkl. Mehrfachöffnungen): 12-16 Tsd.*

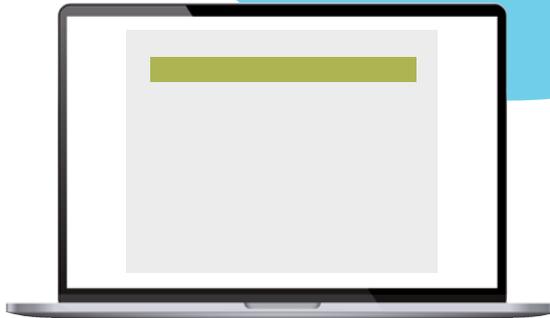
Mindestens zwei Mal im Monat versenden wir für unsere Zielgruppe relevante Wohnideen und Einrichtungstipps. Bei Buchung eines Advertorials erhalten Sie automatisch eine Einzelplatzierung im Design-Newsletter. Auch Bannereinbindungen mit Verlinkung zu Ihrer Website sind möglich.

## PREISLISTE DESIGN-NEWSLETTER / DECOHOME.DE

ANZEIGENPAKET	SEITENHINTERGRUND	ADVERTORIAL	DESIGN-NEWSLETTER	SOCIAL MEDIA	PREIS
Komplettpaket	•	•	•	•	2.600,- Euro
Exklusivpaket	/	•	•	•	4.500,- Euro
Advertorialpaket	/	•	•	/	1.520,- Euro
Banner Design-Newsletter (bei Buchung Advertorial)	/	/	•	/	275,- Euro
Banner Design-Newsletter (ohne Buchung Advertorial)	/	/	•	/	440,- Euro

Alle Preise  
zzgl. MwSt.

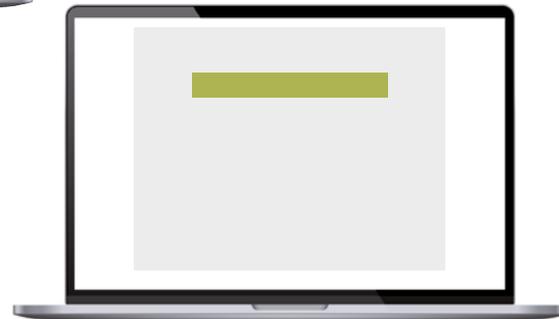
# Banner decohome.de



Banner Leaderboard large  
970 x 90 px



Banner Sidebar  
300 x 250 px



Banner Leaderboard  
728 x 90 px



## BANNER-PREISE

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft für einen Monat als Banner auf unserer Homepage mit Verlinkung zu einer URL Ihrer Wahl.

Leaderboard large	1.050,- Euro*
Leaderboard	850,- Euro*
Sidebar	690,- Euro*

\*Der Preis gilt pro Monat. Die Erstellung des Banners (auch GIFs möglich) erfolgt vom Auftraggeber. Es besteht die Möglichkeit, das Banner für 300,- Euro entwerfen zu lassen.

# Social Media

## INSTAGRAM

27 Tsd. Follower

Der beliebteste Kanal für Inspiration und Kaufentscheidungen: Wir präsentieren Ihr Produkt unserer interaktionsfreudigen Community als Feedpost oder Story Ad.

Story Read: 630,- Euro\*

Feedpost: 780,- Euro\*

Kombinationspreis: 1.030,- Euro\*



*\*Bei Social-Media-Buchungen ist ein monetärer Push in Höhe von 50 Euro inklusive. Ein höherer Betrag kann auf Wunsch +20% Provision zugebucht werden.*



## FACEBOOK

19 Tsd. Abonnenten

Shares, Likes, Links: Gerne bewerben wir Ihr Unternehmen, Ihren Onlineshop, News und Events auf unserer Facebook-Seite.

Feedpost: 525,- Euro\*

Alle Preise zzgl. MwSt.

## PINTEREST

Ø 734 Tsd. monatl. Aufrufe

Wir platzieren Ihre Produkte und Bilder auf unseren reichweitenstarken Pinboards.

Preis: Nur in Verbindung mit Advertorials buchbar



# Preisliste



## UNSERE DIGITALEN KOMMUNIKATIONSKANÄLE

### DECOHOME.DE (Info siehe Seite 13-15)

Komplettpaket ( <i>Seitenhintergrund, Advertorial, Newsletter, Social Media</i> )	2.600,- Euro
Exklusivpaket ( <i>Advertorial, exklusiver Newsletter, Social Media</i> )	4.500,- Euro
Advertorialpaket ( <i>Advertorial, Newsletter</i> )	1.520,- Euro
Banner Design-Newsletter ( <i>bei Buchung Advertorial</i> ) (1200 x 600 px)	275,- Euro
Banner Design-Newsletter ( <i>ohne Buchung Advertorial</i> ) (1200 x 600 px)	440,- Euro
Banner Leaderboard large (970 x 90 px)	1.050,- Euro*
Banner Leaderboard (728 x 90 px)	850,- Euro*
Banner Sidebar (300 x 250 px)	690,- Euro*

Alle Preise zzgl. MwSt. / \*Preis pro Monat

### SOCIAL MEDIA (Info siehe Seite 16)

Instagram – Story	630,- Euro
Instagram – Feedpost	780,- Euro
Instagram – Story und Feedpost	1.030,- Euro

### DECO.DE (Info siehe Seite 12)

Markeneintrag ( <i>Porträt, Logo, Adresse, 6 Produktbilder, autom. Banner, Händlerverknüpfung</i> ) – Laufzeit 1 Jahr	2.450,- Euro
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

## READLY.DE

Readly ist ein Internetdienst, der via Browser und App Digitalversionen von Printmagazinen gegen eine Flat-Aborarte von derzeit 14,99 Euro zur Verfügung stellt. Aktuell werden dort insgesamt über 7.000 Magazin-Titel angeboten, davon rund 1.000 deutschsprachige Zeitschriften. **DECO HOME** ist seit 2016 als eines der ersten deutschen Wohnmagazin auf dieser Plattform vertreten.

# Digitale Ausgabe



Unsere **DECO HOME**-Ausgaben erreichen pro Ausgabe allein durch diese Plattform zusätzlich ca. **10 Tsd. digitale Leser**.

**74,7 Prozent** unserer Leser bei Readly sind Frauen. Das Durchschnittsalter beträgt 49,9 Jahre. **65,4 Prozent** der digitalen User bei Readly lesen mehr als 50 Prozent der Inhalte.

Pro **DECO HOME**-Ausgabe werden die darin verzeichneten Web-Adressen ca. **2.200 Mal** von unseren Lesern angeklickt.

Für uns und unsere Anzeigenkunden bedeutet dieser neue digitale Vertriebs-

kanal eine zusätzliche Steigerung der Reichweite, die andere Wohnmagazine so nicht anbieten.

E-Paper-Ausgaben können auch unabhängig von Readly über **iKiosk, United Kiosk und Amazon** gekauft und abonniert werden.

# 1/25

Nr. 146

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

*Erscheinungsdatum:*  
24.01.2025  
*Redaktionsschluss:*  
24.11.2024



## CITY LIVING

- Top-Thema: Wohn-Trends 2025
- **SPEZIAL:** Moderne Möbel
- **TREND-THEMA:** Designböden und Teppiche
- Stil: Badezimmer/Wellness
- Reise: Citytrips und Stadtfluchten
- Stoffe: Münchner Stoff Frühling 2025

# Themen 2025

## DECO HOME OUTDOOR

Nr. 002  
APRIL - OKTOBER



## DER MODERNE GARTEN

- Top-Thema: Draußen leben
- **SPEZIAL:** Möbel für den Außenbereich
- **TREND-THEMA:** Schattenspender
- Stil: Essen unter freiem Himmel
- Stoffe: In- und Outdoor



*Erscheinungsdatum:* 28.03.2025  
*Redaktionsschluss:* 24.01.2025

# 2/25

Nr. 147

MAI

JUNI



*Erscheinungsdatum:*  
11.04.2025  
*Redaktionsschluss:*  
07.02.2025



## BELLA ITALIA

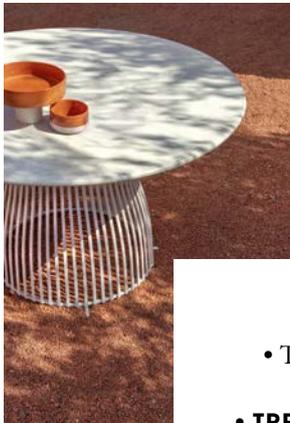
- Top-Thema: Wohnen in Italien
- **SPEZIAL:** Preview Möbelmesse Mailand
- **TREND-THEMA:** Dine & Design
  - Stil: Wein
- Reise: Designhotels in Italien
  - Stoffe: Mustermix



# Themen 2025



*Erscheinungsdatum:*  
06.06.2025  
*Redaktionsschluss:*  
11.04.2025



## SOMMER 2025

- Top-Thema: Ab nach draußen
- **SPEZIAL:** Küche
- **TREND-THEMA:** Outdoormöbel
  - Stil: Wandfarben
  - Reise: Ferienzele
- Stoffe: Leicht und sommerlich



# 3/25

Nr. 148

JULI

AUGUST

# 4/25

Nr. 149

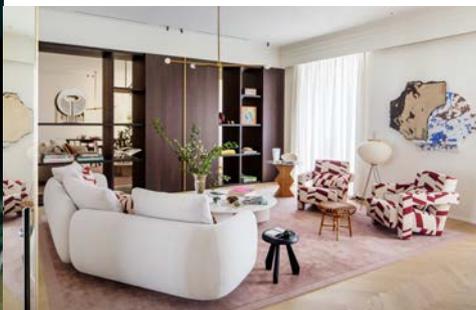
SEPTEMBER

OKTOBER



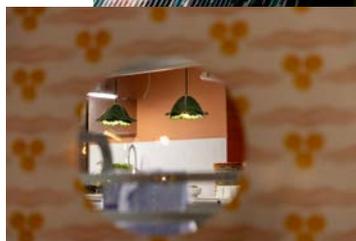
Erscheinungsdatum: 29.08.2025

Redaktionsschluss: 27.06.2025



## FEMININ WOHNEN

- Top-Thema: Frauen im Interiordesign
- **SPEZIAL:** Betten
- **TREND-THEMA:** Schränke/Aufbewahrung
- Stil: Interior meets Fashion
- Reise: Well-being Hotels
- Stoffe: Herbstneuheiten



# Themen 2025

# 5/25

Nr. 150

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR



## WEIHNACHTEN

- Top-Thema: Gemütliche Adventszeit
- **SPEZIAL:** Licht
- **TREND-THEMA:** Kamin
- Stil: Der festliche gedeckte Tisch
- Reise: Hotels im Schnee
- Stoffe: Highlights für den Winter



Erscheinungsdatum:

07.11.2025

Redaktionsschluss:

29.08.2025



MIT  
DECO GUIDE

Die besten  
Einrichtungs-  
experten

So wollen  
wir wohnen!

Wagt das Sommerlicht, sich vom  
Erschlagene auf den Norden zu ziehen

# Themen 2026

*Erscheinungsdatum: 23.01.2026*  
*Redaktionsschluss: 28.11.2025*



# 1/26

Nr. 151  
**FEBRUAR**  
**MÄRZ**  
**APRIL**

## WOHNEN IN DEUTSCHLAND

- Top-Thema: Trends 2026
- **SPEZIAL:** Made in Germany
- **TREND-THEMA:** Eingangsbereich/Flur
  - Stil: Teppich
- Reise: Die schönsten Hotels in Deutschland
- Stoffe: Münchner Stoff Frühling 2026



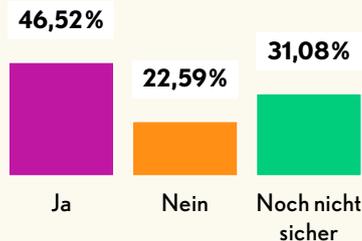
## LESERUMFRAGE 2024

Die im Mai 2024 durchgeführte Leserumfrage verdeutlicht einmal mehr die anhaltende Beliebtheit von DECO HOME und das Engagement unserer Leserschaft. Mit einer Teilnehmerzahl von 1.121 Lesern, die im Vergleich zur letzten Umfrage (2021: 544) um über 100% gestiegen ist, bestätigen die Relevanz unseres Magazins. Die Leser schätzen insbesondere die neuen Einrichtungsideen (68.13%), die gute Themenauswahl (60.53%) und das tolle Magazin-Design (35.40%) von DECO HOME. Die Umfrage zeigt, dass 49.20% der Leser eine Wohnfläche von über 120 qm zur Verfügung haben, 30.78% ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von über 5.000 Euro aufweisen und 46.52% planen, in den nächsten zwölf Monaten in die Einrichtung Ihres Zuhauses zu investieren. Diese Faktoren unterstreichen die hohe Kaufkraft und Investitionsbereitschaft unserer Leserschaft, was DECO HOME zu einem idealen Werbemedium für Anzeigenkunden macht, die eine qualitätsbewusste und kaufkräftige Zielgruppe ansprechen möchten.

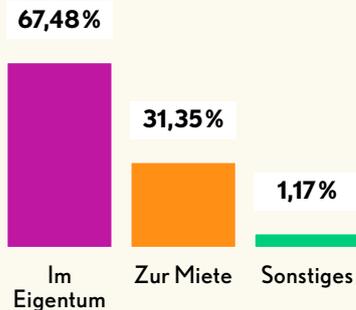
*Eigentümer investieren  
hochwertiger und  
häufiger als Mieter in  
Inneneinrichtung*

# Leser- umfrage

**Beabsichtigen Sie, in den nächsten zwölf Monaten in Einrichtungsgegenstände zu investieren oder sich neu einzurichten?**



**Wie wohnen Sie?**

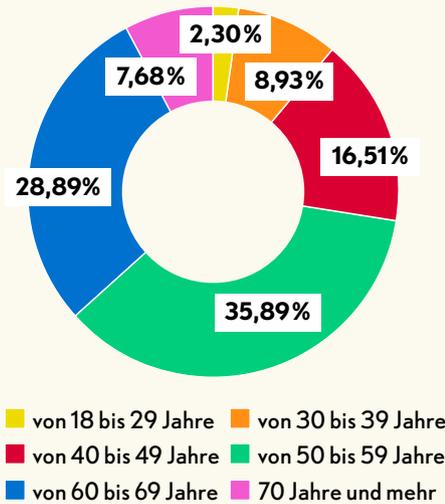


*Wer eine neue Einrichtung plant,  
informiert sich. Magazine genießen,  
vor allen anderen Medien, das  
größte Vertrauen bei ihren Lesern.*

*(Quelle: News Consumption in the UK 2021 Report)*

# Leserumfrage

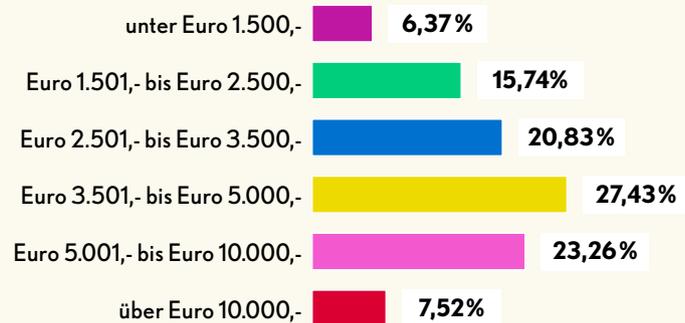
## Welcher Altersgruppe gehören Sie an?



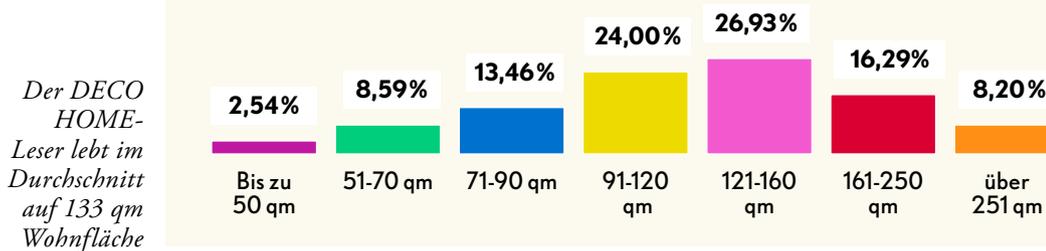
Der typische DECO HOME Leser ist weiblich, 54 Jahre alt, lebt auf 133 qm Wohnfläche und verfügt über ein monatliches Nettoeinkommen von 4.817,- Euro

„Eines der besten Wohnmagazine am Markt.“

## In welche der folgenden Klassen fällt Ihr monatliches Haushalts-Nettoeinkommen?



## Wie viel Wohnfläche haben Sie circa?

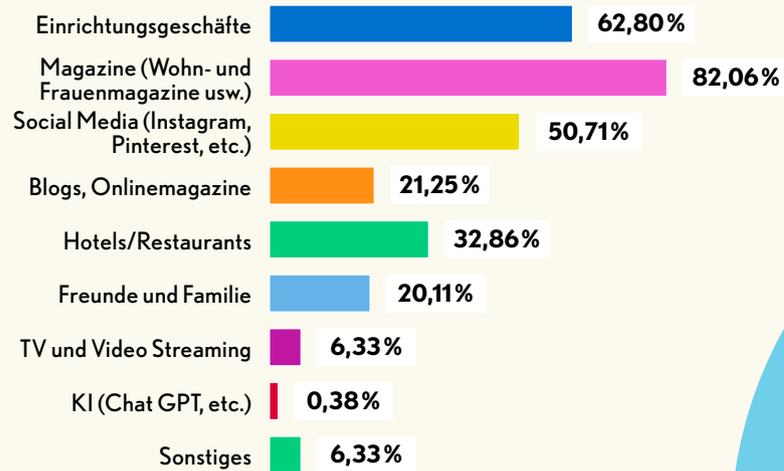


Der DECO HOME-Leser lebt im Durchschnitt auf 133 qm Wohnfläche

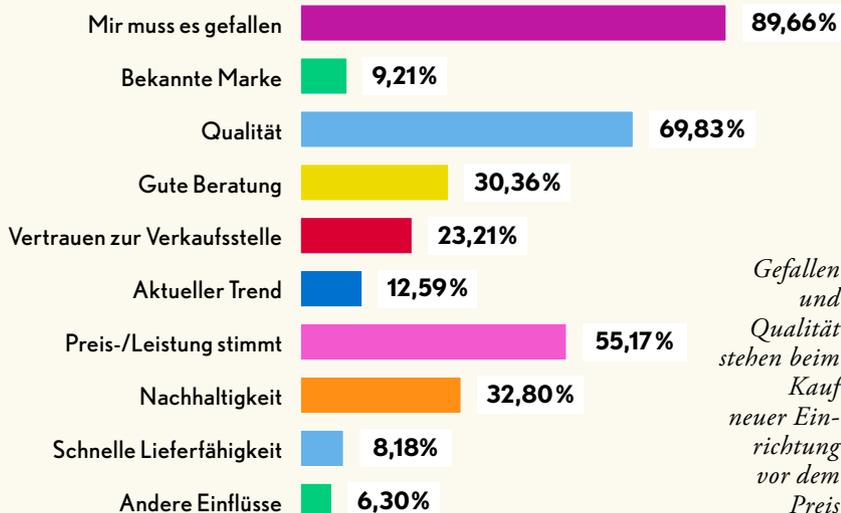
Das durchschnittlich zur Verfügung stehende monatliche Haushaltsnettoeinkommen beträgt 4.817,- Euro. Damit gehören unsere Leser zu den Topverdienern unter den deutschen Wohnmagazin-Lesern

*1. Platz für Magazine – mit großem Abstand – als Quelle für Information bei der Suche nach Inspiration für Einrichtungsideen*

### Wo finden Sie Inspirationen für neue Einrichtungsideen? (Mehrfachnennungen möglich)



### Was beeinflusst Ihre Wahl von Einrichtungsstücken (Stoffe, Möbel, Teppiche, Leuchten etc.)? (Mehrfachnennung möglich)

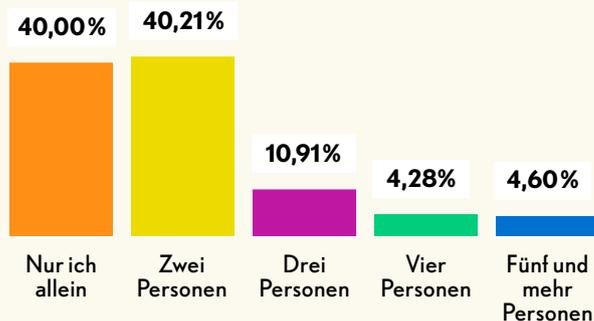


*Gefallen und Qualität stehen beim Kauf neuer Einrichtung vor dem Preis*

*„Ihr Magazin ist bunt, abwechslungsreich und frisch ... es macht Freude darin zu blättern.“*

*Leser-  
umfrage*

### Wie viele Personen lesen Ihre DECO HOME?

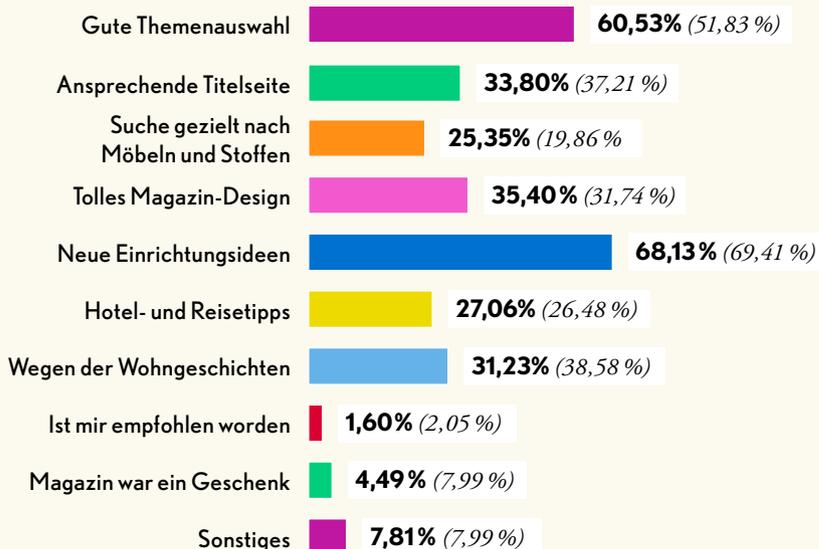


2,2 Personen nehmen eine Ausgabe durchschnittlich in die Hand. Insgesamt erreichen wir mit DECO HOME (inkl. digitaler Kanäle, z. B. Readly) 70.542 Leser pro Ausgabe

## Leser- umfrage

„Ich finde Ihre Artikel wirklich ansprechend. Es ist für jeden etwas dabei, und man kann viele schöne Dinge entdecken.“

### Warum lesen Sie DECO HOME? (Mehrfachnennung möglich)

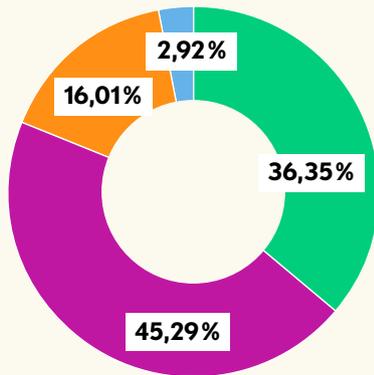


Die Leser von DECO HOME sind auf der Suche nach neuen Einrichtungsideen, hochwertigen Möbeln und exklusiven Marken, was Anzeigenkunden die Möglichkeit bietet, ihre Produkte in einem passenden und aufmerksamkeitsstarken Umfeld zu bewerben. (Zahlen in Klammern sind die Werte aus der Umfrage 2021)

# Leserumfrage

*„Je ansprechender die Titelseite ist, desto lieber kaufe ich ihr Magazin. Ich benutze es häufig wie ein Coffee Table Book. Jedes Heft ist wunderschön gestaltet und niemals langweilig.“*

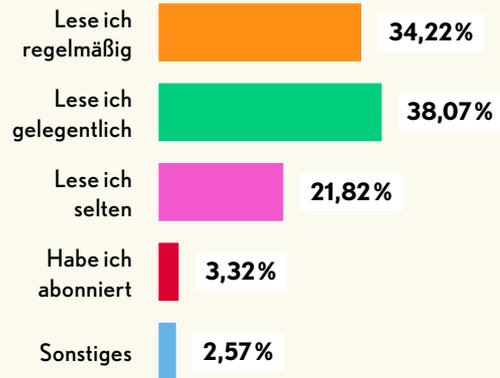
Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach eine professionelle Einrichtungsberatung?



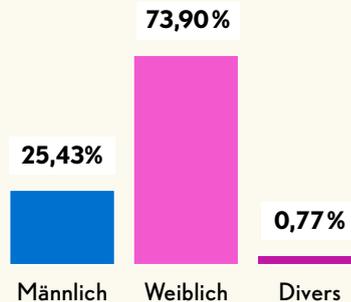
■ Sehr wichtig  
 ■ Wichtig  
 ■ Weniger wichtig  
■ Weiß nicht

*Je älter und vermögender die Leser sind, umso mehr schätzen sie professionelle Einrichtungsberatung*

Wie häufig lesen Sie unser Printmagazin?



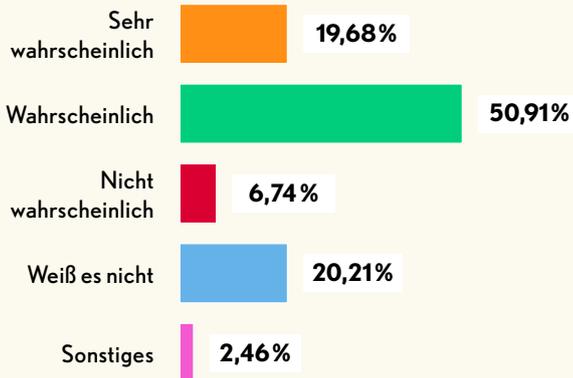
Welches Geschlecht haben Sie?



*Auf die Frage, warum ihnen ihr Zuhause wichtig ist, antworteten 100% unserer Leser aus Gründen des Wohlfühlens und 95,6%, weil es zum Bestandteil ihres Lebensstils gehört. (Mehrfachnennungen)*

# Leserumfrage

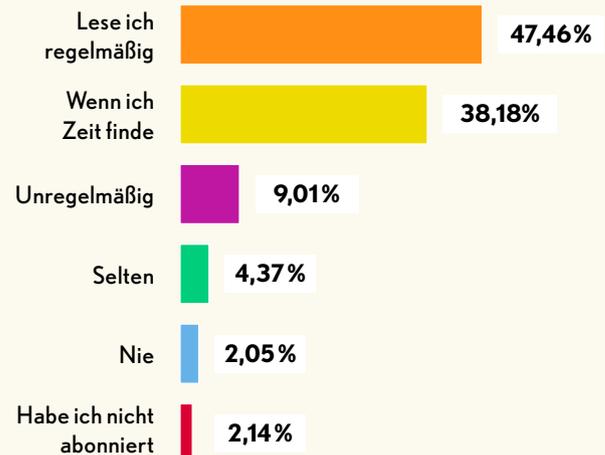
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie eine Marke kaufen, für die in DECO HOME geworben wird?



*„Bitte machen Sie weiter so, Sie haben ein tolles Gespür für Dinge, die jeden ansprechen. Immer aktuell und trendsicher.“*

*„Weiter so! Ihr hebt euch deutlich von anderen Magazinen ab.“*

Wie häufig lesen Sie unseren Newsletter?



Die DECO HOME Leserumfrage 2024 bestätigt die starke Bindung und das hohe Engagement unserer Leserschaft. Mit einer treuen, qualitätsbewussten und kaufbereiten Leserschaft bietet DECO HOME das ideale Umfeld, um hochwertige Produkte und Marken einer kaufkräftigen und investitionsfreudigen Zielgruppe zu präsentieren. Die steigende Teilnehmerzahl an der Umfrage (2024: 1.117 Leser; 2021: 544 Leser) stellt das wachsende Interesse an unserem Magazin unter Beweis. Nutzen Sie DECO HOME als Plattform für Ihre Werbekampagne!

# *Kontakte*

WIR FREUEN UNS  
ÜBER IHR INTERESSE

KLAUS WINKLER  
E-MAIL: [KLAUS.WINKLER@WINKLER-ONLINE.DE](mailto:KLAUS.WINKLER@WINKLER-ONLINE.DE)  
TELEFON: +49 89 - 29 00 11-22

MELANIE VILLARD  
E-MAIL: [MELANIEVILLARD@OUTLOOK.COM](mailto:MELANIEVILLARD@OUTLOOK.COM)  
TELEFON: +33 9 - 75 79 27 43

SABINE KOCHAN  
E-MAIL: [SABINE.KOCHAN@WINKLER-ONLINE.DE](mailto:SABINE.KOCHAN@WINKLER-ONLINE.DE)  
TELEFON: +49 89 - 29 00 11-12

JUSTINA JAROSZ  
E-MAIL: [JUSTINA.JAROSZ@WINKLER-ONLINE.DE](mailto:JUSTINA.JAROSZ@WINKLER-ONLINE.DE)  
TELEFON: +49 89-290011-33